



MEMORIA de actividades 2019

*Conectamos
Compartimos
Difundimos*



Índice

Punto 1. Talento

Punto 2. Méritos

Punto 3. Voces



Punto 1

Memoria de actividad 2019 LÍNEA DE ACTUACIÓN: **TALENTO**

- 1 Jornada:
 - Título: “La investigación de causas como base para la prevención de los incendios forestales”
 - 25 de abril, en edificio de Forestales
 - Organizada por APIIF y OSBO.
 - Ponentes:
 - Ángel Fernández, APIIF
 - Javier Jiménez, Pau Costa
 - Debate moderado por Javier Urra
- Resultado: jornada muy bien acogida a la que asistieron más de 30 personas del ámbito de los iiff.



Punto 2

Memoria de actividad 2019 LÍNEA DE ACTUACIÓN: MÉRITOS



PREMIOS EL BATEFUEGOS DE ORO 2019	Premio "Batefuegos de Oro"	Premio "Batefuegos Honorífico"	Premio "Batefuegos del Año"	Premio "Batefuegos a la Imagen del año"	Premio "Mejor trabajo Fin de Máster"
Candidaturas presentadas (Fin plazo: 15 de octubre)	17	4	2	12 (41 fotos y 2 videos)	
Fallo Jurado Nacional 7 nov 2019	Carlos Novillo Director de la Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112.	Francisco Tejedor Agente medioambiental de la Comunidad Valenciana.	Eneko Almandoz, bombero forestal	Eduardo Serrano y Gilberto Cabezas	Vicente Llopis



Punto 2

Memoria de actividad 2019 LÍNEA DE ACTUACIÓN: MÉRITOS



- Entrega de Premios “El Batefuegos de Oro 2019”
 - 28 de noviembre de 2019
 - ETSI Montes, Forestal y del Medio Natural (Edificio Forestales).
 - Mesa: D. Miguel Porrero, Presidente de OSBO
 - D. Ricardo Vélez, Presidente de Honor de OSBO
 - D. Javier Urra, Padrino de Honor de los premios BO
 - D. Javier Jiménez, Vicerrector de la UPM
 - D. Germán Glaría, Director de la ETS Montes, Forestal y del Medio Natural
 - D. Pedro Zugasti, Director de los premios BO
 - Asistentes: más de 50 personas.
 - Retransmisión por streaming.
 - Catering de clausura.

Entrega de los PREMIOS El Batefuegos de Oro 2019

28 de noviembre de 2019 • De 19:00 a 21:00 h
ETSI Montes, Forestal y del Medio Natural (Edificio Forestales)
Calle Antonio Núñez, s/n • Ciudad Universitaria • 28040 Madrid

“Porque los héroes no solo están en las películas”

www.osbo.org.es
#PremiosBO2019
OSBO.org.es

Organiza
OSBO

Patrocinan
Budenheim Matinsá Eusal

Colaboran
babcock

Punto 2

Memoria de actividad 2019

LÍNEA DE ACTUACIÓN: **MÉRITOS**



Punto 3

Memoria de actividad 2019

LÍNEA DE ACTUACIÓN: **VOCES**



334 NOTICIAS PUBLICADAS DE NOVIEMBRE 2018 A DICIEMBRE 2019
24 Noticias/mes

OSBO DIGITAL	GESTION FORESTAL	EXTINCIÓN	INTERNACIONAL	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TU CUENTAS	RECURSOS PRENSA
Noticias publicadas	112	88	32	16	84	2
Secciones				-Drones (5)	- Opinión (24) - Entrevistas (27) - Diario de un piloto (15) - Empresa (17) - Mujer e incendios (1)	- Redes Sociales (2)

AGENDA: 29 EVENTOS PUBLICADOS EN 2019



Punto 3

Memoria de actividad 2019

LÍNEA DE ACTUACIÓN: **VOCES**



OSBO DIGITAL	DEFINICIÓN	RESULTADOS Mar-Dic 2019
Clics	Veces que los usuarios han hecho clic cuando ha aparecido el anuncio en Google.	1.359
Impresiones	Veces que el anuncio ha aparecido al usuario (pero no hace clic).	34.067
Índice CTR (Impresiones/Clics)	Efectividad respecto a la búsqueda de los usuarios. De las veces que aparece en la web, ¿cuántas veces los usuarios han hecho clic? Cuanto más alto sea este %, demostrará mayor interés. Escala: 1-3%: bajo; 3-5,5%: normal; 5-8: Bueno; 10: Alto.	3,99 %

ÍNDICE CTR: MUY POSITIVO TENIENDO EN CUENTA LA VIDA DEL PERIÓDICO Y EL PÚBLICO ESPECIALIZADO AL QUE SE DIRIGE.



Punto 3

Memoria de actividad 2019 
LÍNEA DE ACTUACIÓN: VOCES

SEO

Resultados año 2019:

- Visión General
- Número de visitas a páginas
- Cómo nos buscan
- Idioma
- Ciudad, país
- Edad, sexo
- Índice de visibilidad



Punto 3

Memoria de actividad 2019

OSBOdigital
Portal de información pública
de la Secretaría de Hacienda

LÍNEA DE ACTUACIÓN: VOCES

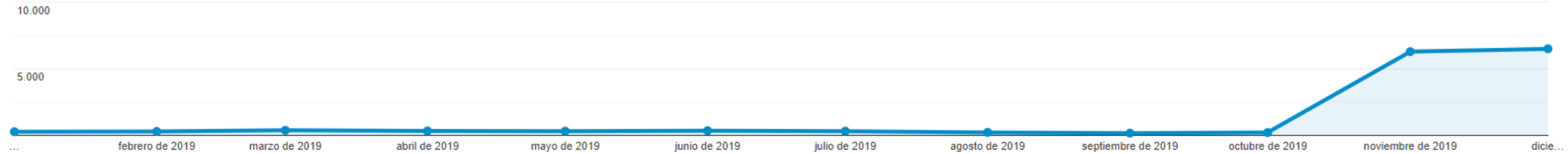


VISIÓN GENERAL

Usuarios frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día Semana Mes

Usuarios



Usuarios

14.216

Usuarios nuevos

14.292

Sesiones

22.507

Número de sesiones por usuario

1,58

Número de visitas a páginas

56.312

Páginas/sesión

2,50

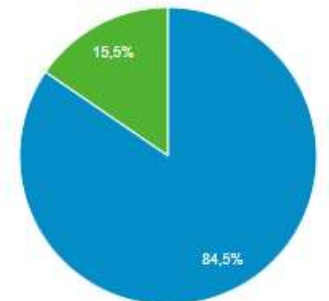
Duración media de la sesión

00:01:25

Porcentaje de rebote

20,32 %

New Visitor Returning Visitor



Punto 3

Memoria de actividad 2019

OSBOdigital
Portal de información pública
de la Administración

LÍNEA DE ACTUACIÓN: VOCES



NÚMERO DE VISITAS A PÁGINAS

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	56.312 % del total: 100,00 % (56.312)	28.369 % del total: 100,00 % (28.369)	00:00:57 Media de la vista: 00:00:57 (0,00 %)	22.505 % del total: 100,00 % (22.505)	20,32 % Media de la vista: 20,32 % (0,00 %)	39,96 % Media de la vista: 39,96 % (0,00 %)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. /	5.613 (9,97 %)	2.529 (8,91 %)	00:01:16	2.229 (9,90 %)	21,49 %	27,58 %	0,00 € (0,00 %)
2. /2019/12/02/cuando-yo-empece-un-reten-las-hurdes-no-habia-aseos-mujeres/	4.367 (7,76 %)	1.983 (6,99 %)	00:00:33	1.957 (8,70 %)	0,00 %	44,88 %	0,00 € (0,00 %)
3. /2019/11/08/fallados-los-premios-batefuegos-oro-2019/	2.850 (5,06 %)	1.277 (4,50 %)	00:00:32	1.212 (5,39 %)	0,08 %	42,11 %	0,00 € (0,00 %)
4. /2019/12/27/pastores-del-fuego/	1.354 (2,40 %)	614 (2,16 %)	00:00:32	602 (2,67 %)	0,00 %	44,76 %	0,00 € (0,00 %)
5. /2019/11/18/trex-andalucia-2019-ya-esta-marcha/	1.151 (2,04 %)	504 (1,78 %)	00:00:33	451 (2,00 %)	0,22 %	39,53 %	0,00 € (0,00 %)
6. /2019/12/05/una-sociedad-bien-informada-es-una-sociedad-mas-segura/	1.134 (2,01 %)	493 (1,74 %)	00:00:43	470 (2,09 %)	1,28 %	41,98 %	0,00 € (0,00 %)
7. /2019/11/23/mas-590-000-incendios-forestales-documentados-cincuenta-anos/	1.125 (2,00 %)	511 (1,80 %)	00:00:44	488 (2,17 %)	0,20 %	42,76 %	0,00 € (0,00 %)
8. /2019/11/13/lasana-interfaz-urbano-forestal/	1.068 (1,90 %)	499 (1,75 %)	00:00:29	460 (2,04 %)	0,43 %	44,10 %	0,00 € (0,00 %)
9. /2019/03/06/castilla-la-mancha-abrira-la-bolsa-de-empleo-en-geacam-en-2020/	1.019 (1,81 %)	456 (1,61 %)	00:00:28	449 (2,00 %)	7,35 %	42,59 %	0,00 € (0,00 %)
10. /2019/12/18/que-si-es-necesario-un-gran-plan-repoblacion-forestal-espana/	984 (1,75 %)	444 (1,57 %)	00:00:40	420 (1,87 %)	0,24 %	43,70 %	0,00 € (0,00 %)

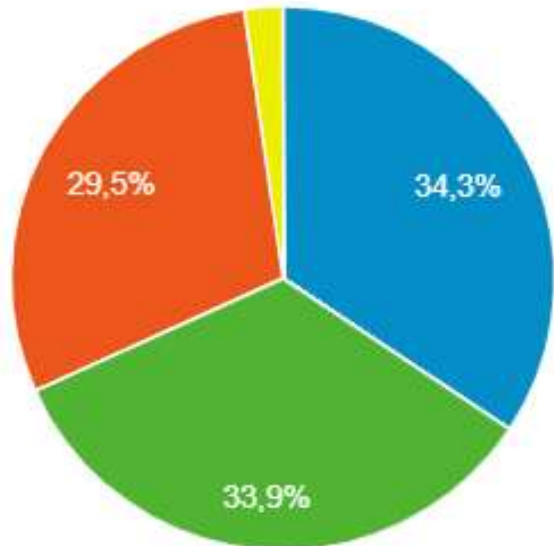
Punto 3

Memoria de actividad 2019

LÍNEA DE ACTUACIÓN: **VOCES**



CÓMO NOS BUSCAN



- Direct
- Social
- Organic Search
- Referral



IDIOMA

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	9.110	62,72 %
2. es	3.347	23,04 %
3. en-us	735	5,06 %
4. es-419	335	2,31 %
5. es-us	210	1,45 %
6. ca-es	136	0,94 %
7. pt-pt	115	0,79 %
8. en-gb	60	0,41 %
9. ca	53	0,36 %
10. es-mx	49	0,34 %

Punto 3

Memoria de actividad 2019

OSBOdigital
Partid in the middle - analisis
in la sociedad humana

LÍNEA DE ACTUACIÓN: VOCES



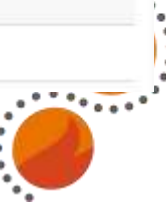
CIUDAD



PAÍS

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	3.460	22,09 %
2. (not set)	3.005	19,18 %
3. Seville	949	6,06 %
4. Barcelona	914	5,84 %
5. Valladolid	504	3,22 %
6. Valencia	452	2,89 %
7. Irvine	327	2,09 %
8. Palma	224	1,43 %
9. Zaragoza	199	1,27 %
10. Las Palmas de Gran Canaria	186	1,19 %

País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	11.913	83,96 %
2. United States	559	3,94 %
3. Ecuador	282	1,99 %
4. Mexico	236	1,66 %
5. Chile	235	1,66 %
6. Argentina	196	1,38 %
7. Portugal	126	0,89 %
8. Peru	87	0,61 %
9. Italy	51	0,36 %
10. Colombia	49	0,35 %



Punto 3

Memoria de actividad 2019

OSBOdigital
Portal de información pública
de la Secretaría de Hacienda

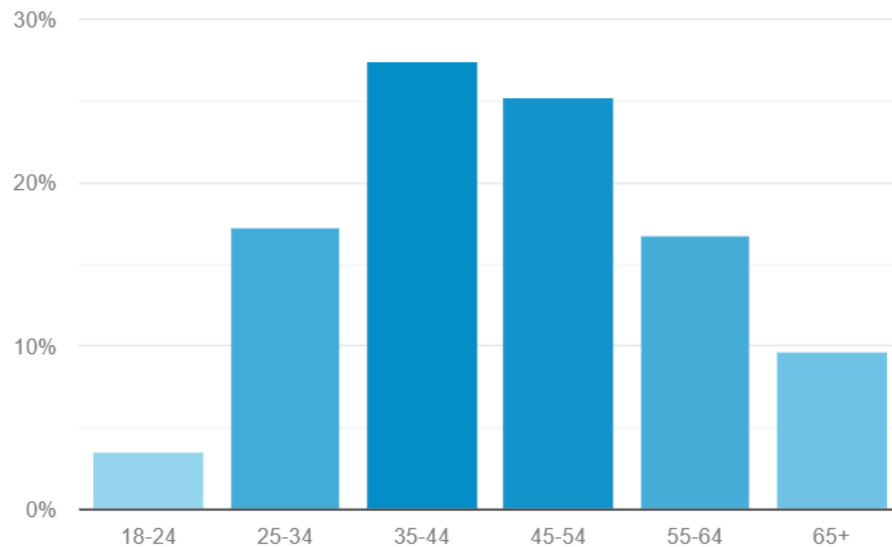
LÍNEA DE ACTUACIÓN: VOCES



EDAD Y SEXO

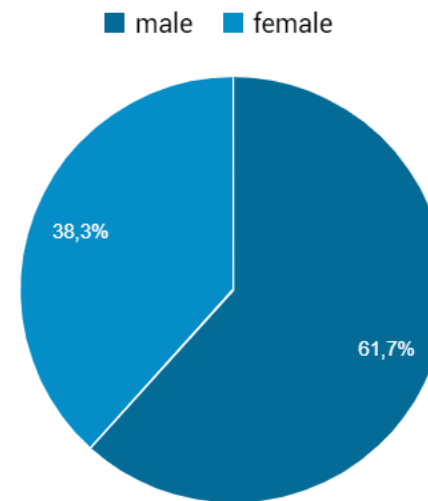
Edad

46,02 % del total de usuarios



Sexo

45,90 % del total de usuarios



Punto 3

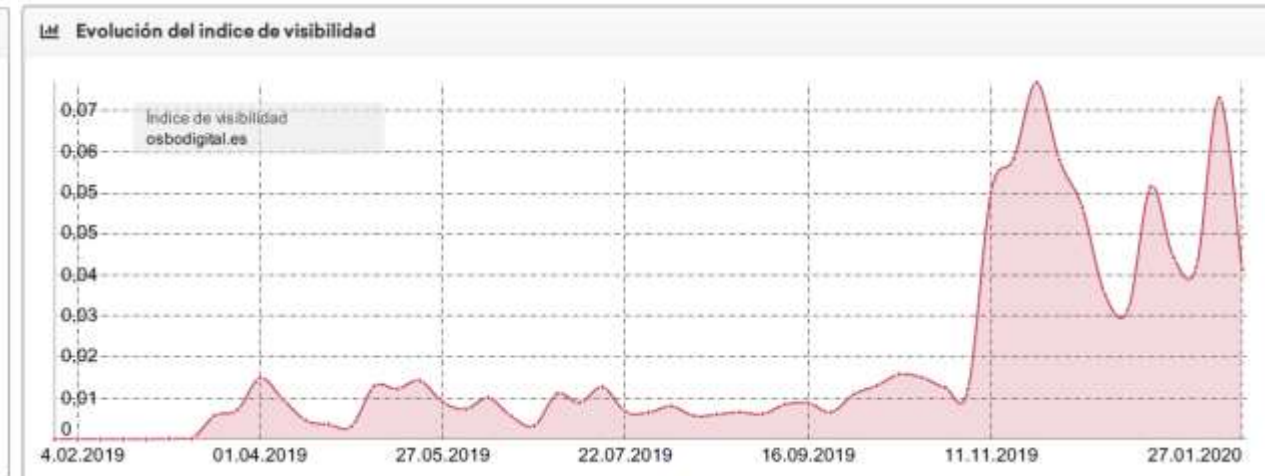
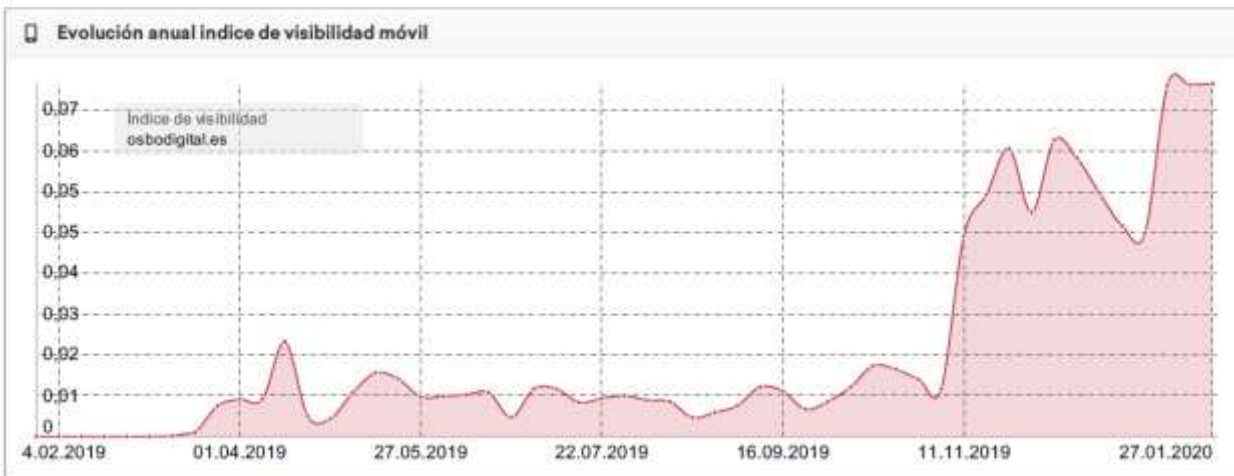
Memoria de actividad 2019

LÍNEA DE ACTUACIÓN: **VOCES**



INDICE DE VISIBILIDAD

nos dice como está la web, en este caso el valor es relativo con el entorno en el que nos movemos, si nuestra competencia tiene un índice similar al nuestro y estamos por encima, quiere decir que estamos haciendo bien el trabajo. La tendencia es ascendente, es decir tenemos más índice de visibilidad en la web.



Punto 3

Memoria de actividad 2019 
LÍNEA DE ACTUACIÓN: VOCES

CONCLUSIONES

- La presencia de OSBOdigital en los buscadores es muy positiva en este primer año de vida del periódico.
- Los indicadores muestran el gran interés que despiertan las noticias y el contenido publicado, especializado y de calidad.

